Edén company 1995
Creamos neuroespacios que venden.

GUÍA TRANSFORMAR

7 zonas de su negocio que puede transformar sin hacer una remodelación completa

Observe, marque y elija su primera intervención.



7 zonas / Una decisión por zona / Resultado de 0 a 14 puntos

Revise estas siete zonas para identificar una intervención con una función clara. No necesita intervenirlas todas: elija primero dónde se concentra la necesidad y qué parte del local sigue funcionando bien.

Edén company 1995
Creamos neuroespacios que venden.

ANTES DE RESPONDER

Cómo usar esta guía

Recorra su negocio durante la atención. Tome una foto general de cada zona y marque una sola respuesta según lo que pueda observar.

0 — **Conservar**

La zona cumple su función y representa su negocio, o no necesita una intervención en este momento.

1 — **Evaluar**

Hay aspectos por comparar o ajustar antes de decidir si conviene intervenir.

2 — **Priorizar**

Identifica una necesidad concreta que conviene atender en esa zona.

? — **Por verificar**

Faltan fotos, medidas o condiciones de montaje. Esta opción queda pendiente y no equivale a cero.

Su total es la suma de las siete zonas. Máximo: 14 puntos. Complete todas antes de interpretar el resultado.

Si marca Por verificar, complete ese dato o compártalo con Edén. El resultado le ayuda a ordenar prioridades; no mide ventas ni sustituye una revisión profesional.

Encontrará el resultado, los rangos y la alternativa manual en la página 7.

La llegada y la atención

01 Entrada y fachada visible

Observe: Observe qué ve una persona antes de entrar y si reconoce la oferta del negocio. Fotografíe la llegada desde el trayecto habitual del cliente.

Intervención posible: Puede concentrar el cambio en un marco vegetal, un letrero integrado o una composición junto al acceso, según las condiciones del lugar. El objetivo es comunicar la identidad desde la llegada.

Conserve y compruebe: Conserve la lectura de la oferta y el ancho útil del acceso. Compruebe exposición al exterior, dimensiones, soporte y condiciones de colocación antes de elegir materiales.

Decisión pendiente: ¿Qué debe reconocer el cliente al llegar y qué elemento está compitiendo con esa información?

- ○ Conservar · 0
- ○ Evaluar · 1
- ○ Priorizar · 2
- ○ Por verificar

02 Recepción y mostrador

Observe: Revise el fondo que acompaña el primer contacto. Observe si promociones, cables o piezas independientes dispersan la atención o dificultan identificar dónde se atiende.

Intervención posible: Puede ordenar la composición del fondo e integrar la marca con un jardín vertical, un revestimiento o una pieza iluminada. Defina un protagonista que acompañe la atención.

Conserve y compruebe: Conserve el área de trabajo, la visibilidad del personal y el espacio de fila. Revise la luz desde el punto de vista del cliente y las medidas disponibles alrededor del mostrador.

Decisión pendiente: ¿Qué puede conservar y qué necesita reorganizar para que la recepción represente su marca?

- ○ Conservar · 0
- ○ Evaluar · 1
- ○ Priorizar · 2
- ○ Por verificar

La escena y la permanencia

03 Pared principal y Punto Imán

Observe: Identifique una pared visible desde la llegada o desde las mesas. Haga una foto general para revisar escala, fondo y competencia entre piezas.

Intervención posible: Puede desarrollar una composición protagonista con una Luna, un árbol artificial o un jardín vertical, según las medidas y el concepto. Retire o reubique los elementos que le disputan protagonismo.

Conserve y compruebe: Conserve las funciones de la zona. Compruebe dónde puede situarse una persona para observar o fotografiar la escena, el soporte requerido y la iluminación durante la atención.

Decisión pendiente: ¿Esta pared puede convertirse en un rasgo reconocible de su negocio sin interferir con el servicio?

○ Conservar · 0 ○ Evaluar · 1 ○ Priorizar · 2 ○ Por verificar

04 Zona de espera o permanencia

Observe: Observe qué ve el cliente mientras espera o permanece. Compruebe si el fondo guarda relación con la experiencia que ofrece y si las piezas invaden el uso de los asientos.

Intervención posible: Puede intervenir el fondo, integrar vegetación o revisar una composición que acompañe la permanencia. En una cafetería, la decisión debe considerar el entorno de las mesas; en una recepción, la espera.

Conserve y compruebe: Conserve la capacidad de uso y el acceso a los asientos. Evalúe la composición con personas presentes y desde la altura real de quien se sienta.

Decisión pendiente: ¿Qué percepción quiere construir durante la espera o la permanencia y qué cambio concreto la apoyaría?

○ Conservar · 0 ○ Evaluar · 1 ○ Priorizar · 2 ○ Por verificar

La oferta y el recorrido

05 Exhibición y presentación de la oferta

Observe: Revise si el cliente puede distinguir el producto o la información que necesita para comprar. Observe si la decoración tiene más protagonismo que la oferta.

Intervención posible: Puede trabajar el fondo de una exhibición o delimitar visualmente una categoría mediante composición, revestimiento o iluminación pertinente. Defina primero qué producto o mensaje debe destacarse.

Conserve y compruebe: Conserve la lectura de precios, menú e información de compra. Compruebe acceso a los productos, reposición y condiciones de iluminación con el equipo que atiende.

Decisión pendiente: ¿Qué debe reconocer o comparar el cliente en esta zona antes de tomar una decisión?

- ○ Conservar · 0
- ○ Evaluar · 1
- ○ Priorizar · 2
- ○ Por verificar

06 Tramo visible entre áreas

Observe: Observe un recorrido habitual entre entrada, atención y zona principal. Identifique una pared o un fondo que el cliente vea sin desviarse de su trayecto.

Intervención posible: Puede dar continuidad a la identidad mediante una intervención en pared o una composición que respete la profundidad disponible. Una escena visible desde el recorrido puede apoyar el concepto del local.

Conserve y compruebe: Conserve el paso, los accesos y las aperturas de puertas. Compruebe qué ocurre con filas o grupos: una pausa para mirar o fotografiar no debe bloquear la atención.

Decisión pendiente: ¿La intervención acompaña el recorrido o obliga a rodearla?

- ○ Conservar · 0
- ○ Evaluar · 1
- ○ Priorizar · 2
- ○ Por verificar

El techo y las prioridades

07 Techo de una zona delimitada

Observe: Mire el techo desde el acceso y desde la posición habitual del cliente. Revise si una zona concreta puede integrarse al concepto sin extender la intervención a todo el local.

Intervención posible: Puede evaluar vegetación artificial o una composición suspendida en un área definida, después de revisar las condiciones de montaje. Relaciónela con el mobiliario y los elementos que ya existen debajo.

Conserve y compruebe: Compruebe altura útil, peso, anclajes, luminarias y acceso para mantenimiento con el equipo técnico. Mantenga despejados los elementos de servicio y seguridad que correspondan.

Decisión pendiente: ¿El techo aporta al concepto y dispone de condiciones para una intervención delimitada?

- ○ Conservar · 0
- ○ Evaluar · 1
- ○ Priorizar · 2
- ○ Por verificar

Defina una primera intervención

Dé prioridad a cualquier problema que dificulte el acceso o la atención. Después compare las zonas por su visibilidad durante una visita normal, su relación con la marca y la posibilidad de resolverlas como una intervención delimitada.

Si varias zonas dependen de cambiar la distribución, o si faltan condiciones técnicas para definir la intervención, solicite una revisión antes de comprar por partes.

Edén company 1995
Creamos neuroespacios que venden.

DE SUS RESPUESTAS A UNA DECISIÓN

Su resultado TRANSFORMAR

PUNTOS ACUMULADOS

-- / 14

ZONAS CON DECISIÓN

0 de 7

LECTURA DE SU RECORRIDO

Complete las siete zonas.

☐ Detecté dificultades de acceso, circulación o atención.

0 — **Conserve la base**

Revise con Edén un ajuste concreto si desea reforzar una zona.

1–3 — **Ajustes delimitados**

Empiece por una zona. Toda respuesta Priorizar merece revisión, aunque el total sea bajo.

4–7 — **Varias zonas por revisar**

Compare qué intervención aportaría más antes de comprar piezas por separado.

8–14 — **Organice un plan por fases**

Solicite una revisión del conjunto y defina qué conservar y qué atender primero.

Con cualquier puntaje, priorice los problemas de uso y las zonas marcadas Priorizar. Estos rangos son una guía para organizar su consulta.

Si prefiere contar a mano

Conservar × 0	Evaluar × 1	Priorizar × 2	TOTAL / 14

Anote la cantidad de respuestas de cada tipo. Total = Evaluar + (Priorizar × 2). Las siete zonas deben tener una decisión; Por verificar queda pendiente.

Cálculo automático en visores compatibles. Si su visor no calcula, use la suma manual. En Adobe Acrobat Reader de escritorio, active JavaScript.

Edén company 1995
Creamos neuroespacios que venden.

SU ESPACIO MERECE UNA DECISIÓN CON CRITERIO

Su primera intervención

Complete su ficha y compártala con Edén para revisar el siguiente paso.

Zona elegida

Lo que quiero conservar

Objetivo del cambio

Medidas y condiciones por verificar

Rango de inversión disponible si ya está definido

Solicite una segunda opinión

Envíenos esta ficha, su ciudad, tipo de negocio, una foto general, otra de la zona y sus medidas aproximadas. Indique qué quiere conservar y qué cambio busca. Revisaremos el alcance para orientar la asesoría o cotización que corresponda.

Quiero revisar mi zona con Edén

info@edencompany.ec

Continúe con «Cómo transformar un negocio sin hacer una remodelación completa» en el blog de Edén Company.