Edén company

RECURSO PRÁCTICO PARA SU NEGOCIO

AUDITORÍA:

¿Su local vende o solo se ve bonito?

20 CRITERIOS

20 puntos para revisar su espacio

MARCA / ATENCIÓN / EXPERIENCIA / RECUERDO



Imagen conceptual

ANTES DE EMPEZAR

Mire su local con otros ojos



Observe su local como lo hace una persona que llega por primera vez. Use esta lista para reconocer qué comunica su espacio, dónde concentra la atención y cómo se vive durante la atención.

Cómo completar la auditoría

Marque una sola respuesta por criterio. Sí = 2 puntos; Parcial = 1; No = 0.

Sí significa que puede comprobar el criterio del título. Si todavía no lo ha observado, déjelo en blanco y anote Por verificar. Complete los 20 criterios antes de interpretar el resultado.

Máximo: 40 puntos. Encontrará la suma automática, la alternativa manual y los rangos en la página 7.

Negocio _____ **Fecha** _____

CUATRO DIMENSIONES PARA REVISAR SU ESPACIO

01 Identidad que puede reconocerse

02 Punto Imán y jerarquía visual

03 Experiencia y circulación

04 Fotografía y recordación de la marca

Identidad que puede reconocerse

Empiece por la relación entre el espacio y el negocio que usted representa.

1. La intención de marca está definida

¿Puede describir qué quiere que el cliente perciba y señalar decisiones del espacio que lo expresen? Compruebe la relación entre su concepto, materiales y composición.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

2. El espacio responde a su público

¿La disposición permite el tipo de visita que su cliente realiza: conversar, esperar, comparar o comprar? Contraste esa intención con el uso real del local.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

3. La llegada comunica la oferta

¿Desde la entrada se comprende qué ofrece su negocio y dónde se recibe atención? Revise si la decoración compite con esa información.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

4. Existe un rasgo propio de su negocio

¿Puede señalar una composición que tenga sentido para su marca? Identifique qué la distingue de una referencia copiada sin adaptación.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

5. Las zonas conservan coherencia

¿Entrada, recepción y zona principal comparten decisiones de color, materiales o formas? Observe si una de ellas comunica una identidad distinta.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

Punto Imán y jerarquía visual

Revise qué merece protagonismo y qué debe acompañarlo.

6. El protagonista puede identificarse

¿Está claro qué elemento o composición debe captar la atención primero? Compruebe si varios letreros, luces o piezas compiten por la misma función.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

7. La ubicación permite descubrirlo

¿Su Punto Imán se ve desde la llegada o desde un lugar habitual del recorrido? Compruebe si puertas, filas o mobiliario lo ocultan durante la atención.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

8. La escala corresponde a la zona

¿La pieza guarda proporción con la pared, la altura y la distancia de observación? Compare medidas y una foto general; evite decidir solo por un acercamiento.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

9. La luz y el contraste apoyan la jerarquía

¿El protagonista destaca sin perderse entre otras luces o fondos? Revíselo de día y en el horario habitual de atención, incluidos reflejos y sombras.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

10. La composición evita saturación

¿Los detalles secundarios permiten reconocer el protagonista? Señale qué podría retirarse o reubicarse para reducir la competencia visual.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

Observaciones

Experiencia y circulación

Compruebe que la composición funcione con clientes y equipo presentes.

11. El recorrido conserva su utilidad

¿Se puede entrar, llegar a atención y desplazarse sin rodear la decoración? Haga la comprobación con mesas ocupadas y filas, si las hay.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

12. Una pausa no bloquea el servicio

¿Una persona puede observar o fotografiar el Punto Imán sin interrumpir el paso? Revise dónde se ubicaría y qué sucede cuando alguien más circula.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

13. La decoración respeta el uso del área

¿Los asientos, el mostrador y los productos siguen siendo accesibles y cómodos de usar? Compruebe la relación de la composición con el trabajo cotidiano.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

14. La escena funciona en condiciones reales

¿El Punto Imán se percibe como esperaba con la luz, puertas y mobiliario del horario de atención? Revise el local en ese momento, no solo preparado para una foto.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

15. La ejecución se puede definir

¿Conoce medidas, superficie, soporte y necesidades eléctricas, si aplican? Antes de intervenir, señale qué condición debe revisar el equipo técnico.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

Observaciones

Fotografía y recordación de la marca

Observe qué puede llevarse el cliente de la experiencia del lugar.

16. Hay un encuadre posible para el cliente

¿Una persona puede obtener una foto con la composición y espacio suficiente para situarse? Pruébelo con un teléfono desde una posición natural.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

17. La foto conserva una referencia de marca

¿La escena permite relacionar la imagen con su negocio por su identidad o un identificador integrado? Revise qué queda reconocible dentro del encuadre.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

18. El fondo acompaña al protagonista

¿El encuadre deja al protagonista libre de distracciones, como promociones superpuestas o instalaciones visibles? Identifique cuáles conviene reubicar.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

19. El rasgo puede describirse después de la visita

¿Alguien que visitó el local puede mencionar su elemento o zona distintiva sin que usted se lo sugiera? Recuerde preguntar y registrar sus palabras, sin tratarlas como una medición de ventas.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

20. El punto refuerza la experiencia comercial

¿La composición tiene relación con lo que ofrece y con la experiencia que promete? Explique qué aporta al momento de llegada, atención o permanencia.

☐ Sí = 2 ☐ Parcial = 1 ☐ No = 0

Su resultado

Esta lectura orienta sobre la experiencia y el funcionamiento de su espacio.
El puntaje no mide ventas ni garantiza resultados comerciales.

SUMA ACTUAL

-- / 40

RESPUESTAS COMPLETADAS

0 de 20

Seleccione las 20 respuestas.

Si marcó No en los puntos 11, 12 o 13, priorice el uso y la circulación aunque el total sea alto.

CÓMO INTERPRETAR SUS PUNTOS

32-40 puntos | Base sólida

Cumple la mayoría de los criterios. Conserve sus aciertos y revise con Edén los ajustes pendientes.

20-31 puntos | Su espacio necesita ajustes

Varios criterios se cumplen a medias. Edén puede ayudarle a priorizar la zona que conviene intervenir.

0-19 puntos | Revisión prioritaria

Su espacio necesita una revisión más amplia. Contacte a Edén antes de invertir en nuevas piezas.

Si prefiere sumar a mano

Cantidad de Sí x 2	Cantidad de Parcial x 1	Cantidad de No x 0	TOTAL / 40

Total = (cantidad de Sí x 2) + (cantidad de Parcial x 1) + (cantidad de No x 0). Responda los 20 criterios.

Para el cálculo automático, use Adobe Acrobat Reader de escritorio con JavaScript activo.
Si su visor no calcula, sume sus respuestas y compare el total con los rangos de esta página.

DE LA OBSERVACIÓN A LA DECISIÓN

Elija qué revisar primero

Revise las respuestas No, Parcial y Por verificar. Priorice cualquier condición que dificulte el uso o la circulación. Después elija una zona visible cuya intervención tenga una función clara. Anote qué conservará y qué decisión necesita apoyo profesional.

Zona prioritaria

Qué conservará

Decisión pendiente



SIGA PROFUNDIZANDO

Comprenda el criterio y solicite una segunda opinión

Para comprender cómo conectar estas observaciones, lea «Cómo diseñar un espacio comercial que atraiga, genere recordación y represente su marca» en el blog de Edén Company.

REVISIÓN PROFESIONAL DE SU ESPACIO

¿Desea una segunda opinión? Envíenos una foto general, otra de la zona que quiere mejorar, su ciudad y las medidas aproximadas. Cuéntenos qué resultado busca. Escríbanos a info@edencompany.ec para solicitar una revisión profesional y definir la asesoría o cotización que corresponde.

CONTACTO EDÉN

info@edencompany.ec

Solicite una segunda opinión